

OBCHODNÍ PODMÍNKY

ČLÁNEK I – ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Předmětem těchto obchodních podmínek (dále jen „**podmínky**“) je úprava vzájemných práv a povinností mezi společností Studio Beyond s.r.o. se sídlem Klapkova 731/34, 182 00 Praha, 8 IČ: 28803388, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 182567 (dále jen „**společnost**“), a fyzickou osobou využívající služeb společnosti (dále jen „**klient**“). Společnost poskytuje služby ve své provozovně na adrese Střelničná 1, 182 00 Praha 8 – Kobylisy (dále jen „**provozovna**“), prostřednictvím vlastní internetové stránky na adrese www.muypohyb.cz (dále jen „**web**“) a pomocí komunikačních nástrojů na dálku (on-line cvičení a lekce).
2. Službami poskytovanými společností se rozumí služby ve formě sdílení know-how ohledně cvičení jógy, pilates a organizování dalších druhů cvičení a jiných aktivit v podobě zajištění prostor a zařízení nebo on-line lekcí pro realizaci daných aktivit, a to včetně zajištění instruktorů a lektorů pro tyto aktivity. Společnost může dále poskytovat nejrůznější další placené služby, jako je například zajištění privátních pohybových lekcí a fyzioterapeutických služeb. Tento výčet služeb není úplný a záleží zcela na uvážení společnosti.
3. Podmínky jsou nedílnou součástí veškerých smluv uzavíraných mezi společností a klientem. Podmínky se vztahují též na fyzické osoby, jimž je statut klienta přiznán na základě smlouvy uzavřené mezi společností a třetí osobou v jejich prospěch.

ČLÁNEK II – UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Dokončením registrace klientem zadáním jeho osobních údajů v rezervačním systému společnosti prostřednictvím webu (dále jen „**rezervační systém**“) studia a jejich odesláním je mezi klientem a společností uzavřena rámcová smlouva o poskytování služeb na dobu neurčitou v českém jazyce (dále jen „**smlouva**“). Registrací v rámci rezervačního systému klient potvrzuje, že se seznámil a souhlasí s těmito podmínkami. Registrace klienta ve formě podpisu smlouvy může rovněž proběhnout osobně v provozovně, kdy mu budou podmínky předloženy ve fyzické kopii. Náklady vzniklé klientovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy a/nebo dílčí smlouvy (např. náklady na internetové připojení) bude nést klient.
2. Momentem, kdy klient využije konkrétní službu společnosti, dojde k uzavření dílčí dohody o poskytnutí služby dle rámce smlouvy (dále jen „**dílčí dohoda**“). Takovým využitím konkrétní služby klientem se rozumí:
 - a) přihlášení klienta k využití jakékoli služby společnosti prostřednictvím rezervačního systému nebo osobně na provozovně, jejíž cenu bude hradit hotově

- nebo bezhotovostně převodem na účet společnosti či platební kartou prostřednictvím platebního terminálu na provozovně;
- b) objednání balíčku služeb prostřednictvím rezervačního systému nebo osobně na provozovně; nebo
 - c) objednáním kreditu (jak je tento pojem definován níže) prostřednictvím rezervačního systému nebo osobně na provozovně.
3. V individuálních případech a se souhlasem společnosti, která může být zastoupena lektory, instruktory nebo dalšími zaměstnanci společnosti, pokud to dovoluje kapacita, je možno uzavřít smlouvu a/nebo dílčí dohodu rovněž ústně s fyzickou osobou, která není klientem. I na tento vztah se ovšem vztahují tyto podmínky, které budou dané fyzické osobě předloženy. Uzavřením příslušné smlouvy o poskytování služeb mezi ní a společností daná osoba s obsahem podmínek vyjadřuje souhlas.

ČLÁNEK III – POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

1. Poskytováním služeb se rozumí jejich poskytování ve formě živých lekcí za fyzické účasti klienta nebo on-line lekcí prostřednictvím prostředků komunikace na dálku (internet) dle možností a kapacit společnosti, kdy klient bere na vědomí, že s ohledem na druh a povahu služeb je jejich poskytování ve formě živých nebo on-line lekcí bráno na roveň a konkrétní forma poskytnutí služeb je na úvaze společnosti, pokud nebude u konkrétní služby stanoveno výslovně jinak.

ČLÁNEK IV – KREDIT A CENÍK SLUŽEB

1. Prostřednictvím kreditu (dále jen „**kredit**“) klient hradí služby společnosti dle aktuálního ceníku dostupného na webu a současně si také úhradou kreditu rezervuje možnost služby společnosti využívat v termínu představovaném dobou platnosti kreditu. Po dobu platnosti kreditu tak společnost alokuje jí aktuálně dostupné kapacity k zajištění služeb, jež po dobu platnosti kreditu klient může využít. Kredit se z důvodu omezených kapacit společnosti vztahuje pouze na osobu klienta, je nepřenosný, nepřevoditelný a nepřechází na právní nástupce klienta.
2. Kredit lze nabíjet na uživatelský účet a) hotově na recepci, b) bezhotovostně převodem na účet společnosti, c) bezhotovostně platební kartou prostřednictvím platebního terminálu na recepci provozovny. Klientům s nabitým kreditem je platba za služby společnosti strhávána automaticky z jejich kreditu.
3. Kredit má platnost na dobu určitou od data nabití na uživatelský účet klienta v rámci rezervačního systému a má platnost v délce měsíců podle platného ceníku společnosti. Po uplynutí lhůty platnosti kreditu již společnost dále nebude alokovat potřebné kapacity k zajištění služeb, jež po dobu platnosti kreditu klient mohl využít a nevyčerpanou část kreditu společnost využije na náklady spojené s organizačními opatřeními k zajištění alternativní alokace prostředků a kapacity, kdy společnost tak nevyčerpanou část kreditu nevrací. Platnost kreditu lze prodloužit dobitím další platby (i) po dobu platnosti původního kreditu, (ii) po dobu šesti (6) měsíců po skončení jeho

platnosti, (iii) nebo na základě rozhodnutí společnosti. Toto dobití musí být minimálně ve výši nejnižší sazby kreditu, které společnost nabízí, tj. 1.000,- Kč vč. DPH, zůstatek kreditu společně s nově nabitou hodnotou kreditu platí na dobu v délce měsíců dle typu kreditu, který byl dobit.

4. Ceny uvedené v ceníku společnosti jsou platné a uvedené včetně DPH. Společnost si vyhrazuje právo k jednostrannému navýšení cen s účinností vždy od 1. 1. daného kalendářního roku, a to zejména (nikoli však výlučně) z důvodů změn v příslušné legislativě České republiky (zvýšení sazeb DPH či jiných daní). Zvýšení cen bude vždy uveřejněno v rezervačním systému a všem klientům individuálně oznámeno nejpozději do 30.11. předchozího kalendářního roku prostřednictvím emailu na emailovou adresu klienta uvedenou v rezervačním systému. V případě, že klient nebude se zvýšením cen souhlasit a svůj nesouhlas společnosti e-mailem oznámí nejpozději do 7 pracovních dnů po obdržení oznámení, smlouva zaniká k 31. 12. kalendářního roku předcházejícímu navýšení cen, což se ale netýká dílčích dohod, jejichž platnost skončí způsobem v nich stanoveným. V opačném případě je klient povinen hradit ceny v nové výši.
5. V důsledku technické chyby mohou ceny služeb společnosti v ceníku obsahovat chybu, kdy takové ceny pak budou v hrubém nepoměru k obvyklé ceně obdobných služeb na trhu. V takovém případě není společnost povinna služby za takové ceny poskytnout. V případě uvedené chyby v ceně služby bude společnost klienta kontaktovat a nabídne mu jím požadovanou službu za skutečnou cenu. Pokud klient takovou cenu služby odmítne, dojde k okamžitému zrušení příslušné smlouvy nebo dílčí smlouvy a klientovi budou vráceny peníze, pokud již chybou cenu služby uhradil.

ČLÁNEK V - REZERVACE

1. Provedení rezervace konkrétní služby společnosti (např. jednotlivé lekce) je možné pouze v případě, že rezervační systém nabízí volnou kapacitu dané služby. Klient je povinen si vždy ověřit řádné dokončení rezervace tak, že zkontroluje přijetí potvrzovacího e-mailu, který by mu měl být zaslán automaticky po provedení rezervace služby.
2. Na otevřené lekce studia má klient povinnost si rezervovat místo přes rezervační systém studia nejméně hodinu před začátkem dané lekce. Provedení rezervace otevřené lekce je možné pouze v případě, že rezervační systém pro takovou lekci nabízí volnou kapacitu. V případě obsazenosti dané lekce se klient může skrze rezervační systém přihlásit jako náhradník. V případě uvolnění kapacity bude klient moci zaplnit uvolněné místo. Pro pořadí náhradníků je rozhodující čas jejich přihlášení jako náhradníků v rámci rezervačního systému.

ČLÁNEK VI – ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY A VÝPOVĚĚ SMLOUVY

1. V případě uzavření smlouvy prostřednictvím registrace klienta v rámci uživatelského účtu má klient v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb.,

občanského zákoníku (dále jen „**občanský zákoník**“) právo od smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od jejího uzavření. Odstoupení může klient zasílat mimo jiné na adresu společnosti či na její email: info@mujpohyb.cz. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na již uzavřené dílčí dohody uzavřené podle smlouvy jako smlouvy rámcové. Od těchto dílčích dohod je potřeba případně odstoupit samostatným právním jednáním.

2. V případě dílčích dohod uzavřených podle smlouvy jako smlouvy rámcové se jedná o smlouvy o využití volného času s plněním poskytnutém v určitém čase ve smyslu § 1873 písm. j) občanského zákoníku. Klient tak nemůže od těchto dílčích dohod odstoupit ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od jejich uzavření ve smyslu § 1829 odst. 1 občanského zákoníku. Výše uvedené je odůvodněno zejména tím, že společnost musí za účelem poskytování služeb předem zajistit (pronajmout) prostory a příslušné technologické zázemí (např. zařízení pro realizaci on-line lekcí). Omezenou kapacitu pak není možné v případě zrušení účasti některého z klientů bez dalšího rychle zaplnit. Klient však může využít možnosti storna dle čl. VII. podmínek.
3. V případě odstoupení od smlouvy nebo dílčí dohody se taková smlouva nebo dílčí dohoda od počátku ruší. Společnost vrátí Klientovi přijaté peněžní prostředky do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy nebo dílčí dohody, a to stejným způsobem, jakým je od klienta přijala. Společnost je taktéž oprávněna vrátit plnění jiným způsobem, pokud s tím klient bude souhlasit a nevzniknou mu tím další náklady.
4. Odstoupí-li klient od smlouvy nebo dílčí dohody, jejímž předmětem je poskytování služeb a společnost s plněním na základě výslovné žádosti klienta začala před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí klient společnosti poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy nebo dílčí dohody. Je-li sjednaná cena nepřiměřeně vysoká, uhradí klient společnosti poměrnou část ceny odpovídající tržní hodnotě poskytovaného plnění. Za výslovnou žádost klienta, aby společnost začala s plněním služby před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, se považuje zejména účast klienta na jakékoli lekci nebo službě poskytované společností nebo jiné započítání s využíváním služby poskytované společností.
5. V případě hrubého porušení smlouvy a/nebo dílčí dohody ze strany klienta, je společnost oprávněna danou smlouvu a/nebo dílčí dohodu s okamžitou platností vypovědět (nebude tak aplikována výpovědní doba dle čl. IV. odst. 6. podmínek). Výpověď bude zaslána na email klienta a nabývá účinnosti 3. den po jejím odeslání. Hrubým porušením smlouvy a/nebo dílčí dohody ze strany klienta se rozumí zejména opakované prodlení s úhradou pohledávky společnosti za klientem ve spojitosti se smlouvu a/nebo dílčí dohodou, opakované neuposlechnutí pokynů společnosti, jejich zaměstnanců nebo spolupracovníků, neslušné nebo rizikové chování v provozovně a poškozování dobré pověsti společnosti. V případě takové výpovědi smlouvy a/nebo dílčí dohody bude ve vztahu ke kreditu postupováno analogicky dle čl. VI. odst. 4 podmínek.

6. Smlouvu může kterákoli ze stran vypovědět s tříměsíční (3) měsíční výpovědní dobou, a to i bez uvedení důvodu. Výjimku tvoří výpověď dle čl. XI. odst. 4. podmínek.

VII. STORNO PODMÍNKY

1. Pokud budou služby poskytované společností spočívat např. v realizaci lekce, kurzu nebo workshopu, na které se klient přihlásí prostřednictvím rezervačního systému nebo po dohodě se společností i osobně na provozovně, je klient oprávněn zrušit svou účast na lekci v rezervačním systému nejpozději 3 hodiny před začátkem dané lekce. V případě, že klient svou rezervaci včas nestornuje, je povinen uhradit cenu lekce v plné výši. Na základě vlastního uvážení (a jen z výjimečných a zřetele hodných důvodů) může společnost klientovi vrátit cenu rezervace (případně pouze její část) i za nestornovanou lekci. Pokud se klient v rozmezí 3 měsíců nedostaví na 3 lekce, na které se přihlásil, aniž by řádně svou účast nestornoval, může mu společnost bez náhrady zamezit v provedení dalšího přihlášení (rezervace) skrze rezervační systém po dobu následujících 60 dnů.
2. Společnost je oprávněna přerušit svůj provoz z technických důvodů, a to bez nároku klienta na jakoukoli formu refundace. V takovém případě společnost neprodleně informuje všechny klienty, kteří na příslušné období mají rezervace otevřených lekcí, tyto rezervace jednostranně zruší a zaplacený kredit klientům vrátí. Při přerušení provozu delším než čtrnáct (14) dnů je společnost navíc klientům, kteří o to písemně požádají, povinna prodloužit o odpovídající dobu platnost jejich kreditu. Příslušná část již zaplaceného kreditu připadající na dobu přerušení překračujícího povolený limit čtrnácti (14) dnů v jednom kalendářním roce se připočte na prodlouženou dobu trvání kreditu. Klient o toto prodloužení může požádat nejpozději čtrnáct (14) dnů před skončením platnosti příslušného kreditu.

ČLÁNEK VIII – ODPOVĚDNOST A POVINNOSTI KLIENTA A SPOLEČNOSTI

1. Společnost odpovídá za škodu na majetku či zdraví klientů v případě, že škoda vznikla zaviněným (ve formě úmyslu nebo hrubé nedbalosti) porušením povinností společnosti, či jejich zaměstnanců a je přímým a jednoznačným důsledkem takového porušení.
2. Klient odpovídá společnosti za škodu, kterou způsobí společnosti, jejím zaměstnancům nebo subdodavatelům porušením svých zákonných či smluvních povinností vyplývajících ze smlouvy, podmínek, či kodexu společnosti.
3. Pro odkládání věcí (kromě peněz a dalších cenností) klientů jsou určeny výhradně šatní skříňky. Klient je odpovědný za bezpečné uzamknutí své šatní skříňky. Nebude-li skříňka uzamčena, neodpovídá společnost za škodu na věcech v ní odložených.
4. Peníze a další cennosti nesmí být ponechávány v šatních skřínkách a musí být uloženy na recepci provozovny. Společnost neodpovídá za peníze nebo další cennosti, které nebudou uloženy na recepci.

5. Klient je povinen před jakýmkoli využitím služeb společnost tuto skutečnost konzultovat se svým lékařem a v případě rizika pro jeho zdraví služby společnosti nevyužívat. Při samotném využívání služeb společnosti je klient povinen se řídit pokyny společnosti a instruktorů, či jiných osob poskytující služby klientům jménem společnosti. V případě, že klient zjistí, že jeho zdravotní stav neumožňuje pokračování ve využívání služeb, nebo takovéto pokračování by mohlo ohrozit jeho zdravotní stav, je povinen toto okamžitě oznámit společnosti či jejím zástupcům (instruktorům) a ihned ukončit využívání služeb. Společnost není odpovědná za jakoukoli újmu, která může klientovi vzniknout v důsledku nedodržení tohoto postupu nebo neuposlechnutím pokynů společnosti či jejích instruktorů. Společnost není dále odpovědná za jakékoliv škody na zdraví či majetku, které si klient způsobí úmyslně, z nedbalosti, neopatrnosti, či přeceněním jeho fyzické kondice.
6. Klient je povinen po celou dobu využívání služeb společnosti být řádně pojištěn, a to jak pro případ způsobení újmy, tak i újmy, které může být způsobena jemu.
7. V případě, že klient bude mít za to, že některá ze služeb mu byla poskytnuta vadně, je oprávněn tuto skutečnost reklamovat („**reklamace**“) a oznámit to společnosti bezodkladně písemně na e-mail: info@mujpohyb.cz, nejpozději však do tří (3) dnů poté, kdy mělo k vadnému plnění dojít (s delším časovým odstupem již nebude možné řádně zkontrolovat kvalitu poskytnutí dané služby). Společnost reklamaci přezkoumá a o výsledku klienta vyrozumí do 30 dnů ode dne podání reklamace. Uzná-li společnost, že reklamace byla oprávněná, nabídne klientovi náhradní čerpání vadně poskytnuté služby nebo jiné služby z těch, které jsou klientům aktuálně poskytovány.

ČLÁNEK IX – OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

1. Společnost vede evidenci svých klientů, obsahující jejich osobní údaje (jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo). Klient odesláním svých údajů v rezervačním systému výslovně souhlasí s tím, aby společnost shromažďovala a zpracovávala jeho osobní údaje uvedené ve smlouvě, či sdělené společnosti v souvislosti s plněním smlouvy, a užívala je pro účely plnění smlouvy a poskytování služeb, a dále pro vnitřní rozборы a analýzy a pro marketingové a obchodní účely, a to v rozsahu nutném pro naplnění výše uvedených účelů. Klient uděluje tento souhlas na dobu neurčitou.
2. Klient má právo přístupu ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu a další zákonná práva, mezi která patří i právo svůj souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoli písemně odvolat. Společnost je správcem a současně zpracovatelem osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb. Veškeré údaje získané od klientů jsou užívány pro vnitřní potřebu společnosti a nejsou poskytovány třetím osobám. Výjimku představují externí dodavatelé služeb pro klienty, kterým jsou osobní údaje klientů předávány v minimálním rozsahu, nutném pro poskytnutí dané služby, a třetí subjekty, kterým jsou osobní údaje předávány za účelem vymáhání pohledávek společnosti vůči klientům, či právní zástupci společnosti zastupující společnost v jednání, či před soudy ohledně nároků vyplývajících ze smlouvy. Společnost je oprávněna v souvislosti s

vymáháním dlužných pohledávek předat třetím osobám veškeré potřebné údaje a zajistit vymáhání pohledávek jejich prostřednictvím, popř. tyto pohledávky třetím osobám postoupit.

3. Klient tímto prohlašuje, že je zákazníkem společnosti a dává jí tímto v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb. (zákon o některých službách informační společnosti) dobrovolně souhlas, aby mu v budoucnu s využitím jeho e-mailové adresy zasílala všechny formy obchodních sdělení a reklamy. Klient je kdykoliv oprávněn takovýto souhlas odmítnout, a to buď odesláním odpovědi na doručený e-mail s obchodním sdělením, nebo písemně na adresu sídla společnosti.
4. Ochrana, nákladní a zpracování osobních údajů se dále řídí pravidly o ochraně osobních údajů, jejichž aktuální verze je dostupná na webu.

ČLÁNEK X – ELEKTRONICKÁ EVIDENCE TRŽEB

1. Dle zákona č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, v platném znění, je společnost povinna vystavit klientovi účtenku a zaevidovat přijatou platbu u správce daně (on-line, nebo do 48 hodin v případě technického výpadku).
2. Klientovi bude faktura a související účtenka obsahující údaje dle zákona o evidenci tržeb zaslána emailem, s čímž klient výslovně souhlasí.
3. Více informací o elektronické evidenci tržeb je dostupných na internetové adrese: <https://www.etrzby.cz/cs/zakladni-informace-pro-zakazniky>.

ČLÁNEK XI – ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Klient je povinen oznamovat společnosti jakoukoli změnu osobních a kontaktních údajů uvedených ve smlouvě, a to bez zbytečného odkladu poté, co k této změně došlo.
2. Společnost zasílá klientovi veškeré písemnosti na e-mailovou adresu uvedenou v rezervačním systému nebo ve smlouvě.
3. Společnost je oprávněna kdykoliv přechodně či trvale změnit rozsah služeb, vybavení, formu nebo adresu prostor k cvičení bez vlivu na ostatní práva a povinnosti ze smlouvy a/nebo dílčí dohody.
4. Společnost je oprávněna kdykoliv jednostranně změnit podmínky (vč. kodexu společnosti). V případě změny podmínek je společnost povinna zaslat klientovi návrh jejich nového znění, a to minimálně jeden (1) měsíc před účinností plánované změny podmínek. V případě, že klient se změnou podmínek nesouhlasí, je oprávněn smlouvu písemně vypovědět nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů poté, co návrh změn obdrží. Smlouva tak skončí ke dni účinnosti nové verze podmínek. To však nebude mít vliv na již uzavřené dílčí smlouvy, které skončí způsobem v nich předvídaným. V případě takové výpovědi smlouvy a/nebo dílčí dohody bude ve vztahu ke kreditu postupováno

analogicky dle čl. VI. odst. 4 podmíněk. Pokud se klient ve výše uvedené lhůtě nevyjádří, je pro něj závazné nové znění podmínek, a to ode dne jejich účinnosti. Aktuální znění podmínek je vždy k dispozici na webu, v prostorách společnosti a na vyžádání u společnosti.

5. Případná neplatnost, nicotnost nebo neúčinnost některého ustanovení podmínek se netýká platnosti a účinnosti ostatních ustanovení.
6. Ve věcech výslovně neupravených podmínkami se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran řídí přiměřeně právním řádem České republiky. Strany se dohodly, že na právní vztahy založené Smlouvou se nepoužijí ustanovení §§ 1764 až 1766, § 2000 občanského zákoníku.
7. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy a dílčích smluv je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Pro řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy a dílčích smluv mezi klientem a společností je možné rovněž použít on-line platformu dostupnou na internetové adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
8. Kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>.
9. Podmínky jsou platné a účinné ode dne 1.9.2021.